

PLANO DE CURSO

ASSISTENTE DE MARKETING

Carga horária: 40 horas

Objetivo geral:

- Desenvolver competências e habilidades para compreender os conceitos marketing, identificar e compreender mercado e clientes, aplicar pesquisas de mercado e identificar o comportamento do consumidor.

Objetivos específicos:

- Identificar a origem do Marketing;
- Conhecer o objetivo, as estratégias de marketing e seus desdobramentos;
- Compreender os elementos da pesquisa de marketing e seus processos;
- Reconhecer as necessidades do consumidor e os fatores que influenciam uma compra.

Conteúdo programático:

Curso	Nome	Horas
Módulo 1	Marketing: definição e processos	10 horas
Módulo 2	Funcionamento de mercados	10 horas
Módulo 3	Pesquisa	10 horas
Módulo 4	Consumidores	10 horas

Metodologia:

O curso será realizado totalmente a distância. O aluno deverá acessar o ambiente do curso, por meio de dispositivos conectados à internet, e navegar pelas áreas da sala de aula virtual. Os conteúdos de cada módulo serão disponibilizados para navegação online e deverão ser lidos em sua totalidade. Depois de realizar a leitura dos conteúdos, o aluno terá que acessar a Avaliação final, marcar suas respostas e enviar o questionário para que o sistema faça a correção automaticamente.

Cronograma de atividades:

- Leitura do(s) conteúdo(s) online do Módulo 1;
- Leitura do(s) conteúdo(s) online do Módulo 2;
- Leitura do(s) conteúdo(s) online do Módulo 3;
- Leitura do(s) conteúdo(s) online do Módulo 4;
- Responder ao questionário da Avaliação final.

CrITÉrios de aprovação e certificação:

- Realizar a leitura dos conteúdos online dos 4 módulos de 10 horas aula cada;
- Ter aproveitamento igual ou superior a 60% na Avaliação final; e
- Responder à Pesquisa de satisfação.