

PLANO DE CURSO

MARKETING PESSOAL

Carga horária: 40 horas

Objetivo geral:

- Proporcionar a(o) aluno(a) o acesso a conceitos e fundamentos do marketing pessoal, com base em concepções de autores experientes no debate sobre administração de marketing. Oferecer aos estudantes conteúdo de qualidade, contribuindo para que eles saibam como fazer marketing pessoal.

Objetivos específicos:

- Ler e refletir sobre a importância e a necessidade de se fazer um bom marketing pessoal.
- Ser capaz de pensar criticamente sobre o marketing pessoal no contexto pós-moderno.
- Reconhecer pontos positivos e negativos do marketing pessoal, valorizando os aspectos mais importantes da apresentação pessoal.
- Elaborar o plano de marketing pessoal.

Conteúdo programático:

Curso	Nome	Horas
Módulo 1	O que é marketing pessoal	10h
Módulo 2	Globalização, consumismo e contexto pós-moderno	10h
Módulo 3	Dicas de boa comunicação	10h
Módulo 4	Monte seu plano de marketing pessoal	10h

Metodologia:

O curso será realizado totalmente a distância. O aluno deverá acessar o ambiente do curso, por meio de dispositivos conectados à internet, e navegar pelas áreas da sala de aula virtual. Os conteúdos de cada módulo serão disponibilizados para navegação online e deverão ser lidos em sua totalidade. Depois de realizar a leitura dos conteúdos, o aluno terá que acessar a Avaliação final, marcar suas respostas e enviar o questionário para que o sistema faça a correção automaticamente.

Cronograma de atividades:

- Leitura do(s) conteúdo(s) online do Módulo 1;
- Leitura do(s) conteúdo(s) online do Módulo 2;
- Leitura do(s) conteúdo(s) online do Módulo 3;
- Leitura do(s) conteúdo(s) online do Módulo 4;
- Responder ao questionário da Avaliação final.

Critérios de aprovação e certificação:

- Realizar a leitura dos conteúdos online dos 4 módulos de 10 horas aula cada;
- Ter aproveitamento igual ou superior a 60% na Avaliação final; e
- Responder à Pesquisa de satisfação.